

Date : mai 2015

Source : Zepros Restauration

FOCUS LOIRE-ATLANTIQUE

Plein emploi pour le community manager de Reso

Pionnier dès 2003 pour la mise à disposition de personnel en temps partagé pour les CHR, Reso 44 compte 250 entreprises adhérentes et délivre 230 bulletins de paie par mois. Toujours en quête de nouveaux services, l'association met depuis octobre 2014 un community manager à disposition des professionnels. Kevin Schultz répond « dans la journée » aux avis clients négatifs, intervient sur le référencement et propose des actions de fidélisation. Il travaille pour dix entreprises à raison d'une demi-journée par semaine. Face aux énormes besoins des pros, qui souvent manquent de temps, « on envisage un second community manager dès cet été », prévient François Dupoué, le directeur de Reso 44. Qui va aussi créer un poste de commercial partagé, chargé de démarcher les entreprises pour les restaurants situés en quartier d'affaires. ●



De g. à d. : François Dupoué, directeur de Reso 44, et le community manager Kevin Schultz.

www.reso44.fr