

Reso

ET POURQUOI PAS UN COMMUNITY MANAGER À TEMPS PARTAGÉ ?

Pas de budget pour intégrer un community manager à plein temps ? Pas assez rompu aux pratiques d'internet ? Reso est un groupement d'employeurs national et très actif dans tout l'ouest de la France, qui propose aux CHR et campings de faire intervenir des professionnels de la gestion des réseaux sociaux à temps partagé.

D.B

Créée en 2003 par des professionnels bretons, Reso est un groupement d'employeurs présent sur tout le territoire et particulièrement implanté sur la façade Ouest, qui intervient sous forme d'une association s'adressant aux entreprises de CHR (Café, Hôtellerie, Restauration), ainsi qu'à l'hôtellerie de plein air. Outre les métiers traditionnels de ces secteurs d'activité, l'association (loi 1901) Reso a développé ces dernières années dans un secteur très demandé et pourtant difficile à gérer au quotidien : l'animation des réseaux sociaux et le rôle de community manager. Cette orientation est née du constat que la plupart des entreprises du secteur étaient des PME trop petites pour dégager un budget pour un poste à plein temps, alors même que la visibilité et la créativité sur les réseaux sociaux sont indispensables à une entreprise touristique pour être visible.

Faites appel aux community managers de Reso29

La solution parfaite pour gérer votre communication en ligne !
Réseaux sociaux, site internet, avis clients, créations de visuels, photos 360° : une prise en charge personnalisée pour une augmentation de votre visibilité et un développement de votre image auprès de votre cible.



Ils nous font confiance

Restaurants et traiteurs
 Brasserie le Carré à Brest
 Crêperie de Kergoff à Lesneven
 Le Café Foutu à Bénodet
 Kera Pizzeria à Concarnéau
 Escapades à Bénodet
 Au Saint-Antoine Traiteur

Hôtels et gîtes
 Brit Hôtel le Kérodet à Ergué-Gabéric
 Domaine de Kerzuat
 Club Hôtelier de Quimper Cornouaille
 Club Hôtelier de la Baie de Morlaix

Hôtellerie de plein air
 Camping et parc de loisirs Bel Air à Landudec
 Camping de Menez Bichen à Saint-Nic
 Camping de la Plage de Tréguer à Plonévez-Porzay
 Camping de la Plage à Bénodet
 Camping de la Grande Plage à Plobannalec-Lesconil
 Camping du Moulin de Cantizac à Séné
 UBHPA : page facebook La Bretagne en camping-car




Professionnel et accessible

François Dupoué, responsable du développement de Reso, insiste sur la nécessité pour les acteurs du tourisme d'être présents tout au long de l'année sur les réseaux sociaux, et

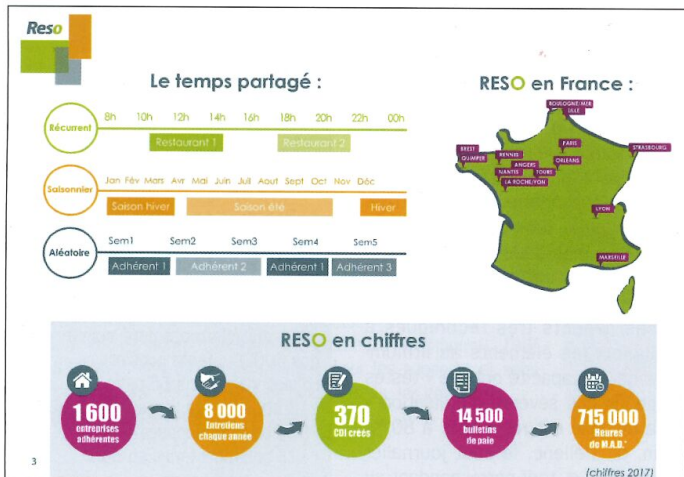
de les faire bouger en fonction des périodes. « Il y a toujours quelque chose à dire et à montrer. En basse saison par exemple, le camping maintiendra ainsi les relations avec ses clients, qui eux-mêmes feront le buzz auprès de leurs amis en devenant des relais au moment du choix

des vacances et de la réservation. La réactivité est aussi importante dans la gestion des avis clients, qui doivent être traités dans les plus brefs délais et avec un maximum de professionnalisme. »

Il est clair qu'un tel suivi, même s'il semble aujourd'hui vital dans la sphère numérique, ne nécessite pas obligatoirement une présence à temps complet. Cela est plutôt réservé aux structures importantes qui se sont dotées d'un véritable service de communication et de community managers. D'où l'intérêt de Reso, qui mutualise les compétences d'un ou plusieurs community managers pour les faire travailler en temps partagé auprès de plusieurs employeurs. La charge financière s'en trouve divisée d'autant, tout en permettant aux campings d'avoir affaire à de véritables professionnels fidélisés à leur image et à leur établissement, et à ces derniers de travailler au final à plein temps quand il serait difficilement possible de le faire avec un CDI auprès d'un camping.

Il est aussi important de signaler que Reso, dans la fonction à temps partagé de community manager ou autre liée plus spécifiquement au secteur des CHR et de l'hôtellerie de plein air, a généré, dans l'Ouest, la création de 370 emplois en CDI pour l'année 2017. Dans un contexte de relance de l'emploi et de l'accès des jeunes au marché du travail, la chose mérite d'être mise en avant ! ■

Pour plus d'information :
www.resoemploi.fr



Page Facebook 'La Bretagne en camping-car'

794 mentions J'aime

857 abonnés

